



Creo que es complicado definir los límites de la comunicación de los de otras disciplinas en un entorno tan cambiante como es el digital. La **gestión de intangibles**, a mí me gusta definirla así.

Trabajé en **COFIDES** durante un año y medio donde aprendí a cuidar a las marcas. Además, más que una experiencia, un reto. Una de las cosas más importantes en la **comunicación corporativa** es ser un buen traductor de tecnicismos a un lenguaje común y trasladar el lenguaje financiero de esta sociedad de carácter estatal fue uno de los grandes aprendizajes.

Después tuve la oportunidad de entrar en el tercer sector en la Asociación de Usuarios de Bancos Cajas y Seguros, **ADICAE**. Aquí mi misión fue doble. Por un lado, generé de notas de prensa económicas y legales, informes y documentos, incluida la relación con los medios. Por otro lado, coordiné el proyecto: "Retos de los consumidores ante las redes sociales y la innovación digital: nuevas tendencias y canales de publicidad, información y compra" financiado por el Ministerio de Consumo. Un proyecto que tenía el ambicioso objetivo de romper la brecha digital por medio de la alfabetización y que, además, tuve la suerte de redactarlo. Mi función principal fue impulsar y coordinar la difusión del proyecto y sus actividades a todos los niveles, incluida las campañas de publicidad online y offline. Campañas en Facebook Ads, Instagram Ads y Google Adwords, También diseño gráfico, supervisión del marketing digital.

Actualmente, trabajo como **freelance** generando contenidos en redes sociales y web para restaurantes, pero me encuentro en búsqueda de una oportunidad laboral que me llene y pueda volcar toda la energía con la que ahora mismo me encuentro.

Pero no soy solo trabajo, me encantan mis amigos y familia, también ver series y pintar. Aplaudivo la cultura en todos sus formatos y disciplinas.

Estudié **Periodismo en la UCLM** y me especialicé en **Comunicación y Nuevas Tecnologías en ESIC** donde interioricé la importancia de tener una visión creativa a la vez que estratégica. Lo más destacable de mi experiencia profesional ha sido aprender la receta de factores para conseguir buenos objetivos: el trabajo en equipo, el compromiso, el sentido común y, lo más importante siempre, **las personas**. Durante estos veintiocho años de existencia he hecho más cosas que posiblemente sean de tu interés, pero prefiero reservármelas para el día que hablemos personalmente.